



Alex Contreras Rojas

Ingeniero civil industrial

+569 4545 8718

alex.matias.contreras@gmail.com

La Serena.

PERFIL

Profesional con formación sólida en ingeniería civil industrial y experiencia en gestión de proyectos y procesos de licitación. Con enfoque estratégico y capacidad analítica, me especializo en planificar, ejecutar y controlar proyectos complejos, asegurando el cumplimiento de los objetivos técnicos, económicos y contractuales.

He trabajado en distintas etapas del ciclo de vida de proyectos, desde la formulación y evaluación hasta la adjudicación y control de contratos.

Mi enfoque se centra en la eficiencia, la transparencia y el cumplimiento normativo, con un fuerte compromiso con la mejora continua y la optimización de recursos.

EXPERIENCIA

Ingeniero de proyectos, Maestranza Faremin Ltda. *Noviembre 2022 – Enero 2025.*

- Dar respuesta a licitaciones de clientes en plataformas digitales.
- Estimaciones de costos de proyectos.
- Elaboración de ofertas técnicas y económicas para clientes.
- Documentación para administración de contratos.
- Planificación de servicios.
- Control y seguimiento de cotizaciones y órdenes de trabajo.

Ingeniero de planificación, La Alpina. *Octubre 2022 – Noviembre 2022.*

- Planificación de la producción de proyectos en paralelo.
- Consolidación de la información para producción.
- Generación de órdenes de trabajo.
- Control de avance de producción y reportes.

Asistente de marketing y ventas, PreUCV. *Junio 2021 – Octubre 2021.*

- Gestión de campañas publicitarias, desde la planificación hasta revisión de métricas de rendimiento.
- Coordinación de equipos multidisciplinarios.
- Integraciones y automatización de plataformas digitales.
- Monitoreo de cumplimiento de KPI y reportes.

Asistente de control y gestión, Construmin. *Enero 2021 – Marzo 2021.*

- Elaboración de estado de resultado operacional.
- Análisis de datos para la disminución de costos.
- Evaluación y control de proyectos.

EDUCACIÓN

Universidad Técnica Federico Santa María, Valparaíso. *Marzo 2016 - Junio 2022.*

CURSOS

- Fundamentos del marketing digital. *Google activáte.*
- Diplomado de marketing digital. *Instituto Profesional AIEP.*
- Tácticas de negociación efectiva. *Sence Chile.*
- Productividad personal. *Google activáte.*
- Power BI. *Escuela de postgrado y educación continua FCFM U. de Chile.*
- Gest. de proyectos y fundamentos de metodología agile. *Santander Open Academy.*
- Business analytics essentials. *Escuela de postgrado y ed. continua FCFM U. de Chile.*
- Plan anual de compras (PAC). *ChileCompra.*
- Probidad en las compras públicas. *ChileCompra.*

SOFTWARE

- **Software:** Microsoft Excel, Microsoft Project, MS Office, Power BI, SAP, SQL, AMPL, Minitab, Python, AutoCad, Bizagi, Google analytics.
- **Plataformas:** Ariba, Unilink, Accuseller, Zapier.

APTITUDES Y CARACTERISTICAS CLAVE

- **Características:** Capacidad analítica, pensamiento crítico, trabajo bajo presión, orientación al logro, orientación al detalle, solución de problemas.
- **Habilidades blandas:** proactividad, empatía, adaptabilidad, trabajo en equipo, comunicación efectiva.

OTROS

- Licencia de conducir clase B.
-